

“¡Ponte las pilas!” y “el cliente es el protagonista”, temas de las últimas sesiones -ran de AJE

LAS SESIONES -ran de AJE Navarra vuelven a la carga en el otoño con la celebración de nuevas sesiones que tendrán su continuidad hasta el mes de diciembre. A mediados de septiembre se celebró una sesión práctica colectiva, bajo el título “¡Ponte las pilas!”, dirigida por la consultora especializada Cristina Roncal (Izcue & Asociados), y el 19 de octubre tuvo lugar la segunda reunión tras el verano del nuevo formato networking de la Asociación de Jóvenes Emprendarios, en este caso con el título “El cliente es el protagonista”.

Esta segunda sesión contó con la participación de Puy Trigueros, responsable de Comunicación de La Rioja Turismo, profesora de la UPV y consultora de Food Travel Thinking, y Diana González, responsable del Desarrollo de Identidad Digital en Edentty, delegada en Navarra de School Entrepreneurs y miembro de la Junta Directiva de Aerco.

Sesión “redonda”

En la primera de estas sesiones, cada emprendedor tuvo la oportunidad de mostrar “los valores de su negocio” al resto, compartiendo ideas, dudas y opiniones. Una se-

sión “redonda” con caras nuevas y no tan nuevas en la que de nuevo surgieron nuevas relaciones y oportunidades de negocio.

Las ideas básicas sobre las que giró la reunión consistieron en recalcar la importancia de enfocar los objetivos en planes concretos; compartir y recibir propuestas y puntos de vista de otros jóvenes emprendarios; descubrir nuevos y posibles caminos y retos; “Poner las pilas” a las cualidades empresariales de cada uno; y, dar rienda suelta a la ambición.

En la segunda de las sesiones mencionadas, ambas celebradas en los locales de la CEN, las ponentes destacaron que “escuchar la opinión del cliente, estudiarla y alinearla es una herramienta de valor incalculable para el desarrollo de los productos y servicios de las empresas” a la vez que se preguntaron si “¿¿¿escuchas lo que dicen los clientes?¿¿¿”.

La jornada giró en torno a: la voz del consumidor como clave del desarrollo de producto / servicio; herramientas de escucha del cliente externo e interno; análisis y conversión del feedback en oportunidades de negocio; y, nuevas estrategias de comunicación / captación / fidelización del cliente.



Cristina Roncal de Izcue & Asociados, durante su participación en -ran

Proinso supera los 1.000 MW de módulos e inversores suministrados en el mundo

PROINSO, empresa con sede en Fustitana (Navarra), especializada en distribución de módulos, inversores, seguidores y estructuras fijas para instalaciones solares fotovoltaicas tanto de suelo como en tejado, acaba de superar los 1.000 MW de módulos e inversores suministrados en todo el mundo.

El suministro de 1,41 MW de módulos Trina e inversores para una instalación en tejado realizada para Wintersun en Madrid ha sido la venta que ha permitido a la compañía navarra superar la barrera de un 1 GW distribuido.

Con esta cifra récord, Proinso refuerza su posición como una de las compañías líder en su sector,

que alcanza el GW suministrado, con presencia en los cinco continentes y una Red Internacional de Instaladores Cualificados que integra a 1.743 empresas en todo el mundo. La compañía cuenta además con delegaciones en España, Alemania, Grecia, Italia, Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia, Canadá, China y República Checa.

Por países de procedencia de las empresas integradas en la Red de Instaladores Cualificados de la compañía navarra, destaca Italia, donde hay 676 instaladores, seguido de USA (316), España (170), Alemania (163), Grecia, con 141 y Francia y Gran Bretaña, con 78 y 32 instaladores cualificados, respectivamente.

Ha favorecido la incorporación de nuevos productos Primeros frutos de la compra de Rogo-Sampaic por parte de Auxilab

AUXILAB, empresa navarra fundada en 1976, dedicada al diseño, I+D, producción y comercialización de material de laboratorio, se ha convertido en un referente internacional dentro del sector, más si cabe tras la adquisición el pasado mes de marzo del 100 por cien de la francesa Rogo-Sampaic, cuya operación ha comenzado a dar sus frutos.

Esta adquisición ha favorecido la incorporación de nuevos productos en el catálogo, así como un aumento de las marcas distribuidas, incluyendo las pipetas Qualicolor, la porcelana Jipo, el papel de filtro Filtrés RS y los agitadores RS Lab.

Gama de vidrio

Una de las principales novedades es la ampliación de la gama de vidrio, con la incorporación de frascos ISO, DIN-18, vasos Heavy para uso intensivo y matrices Erlenmeyer de cuello ancho.

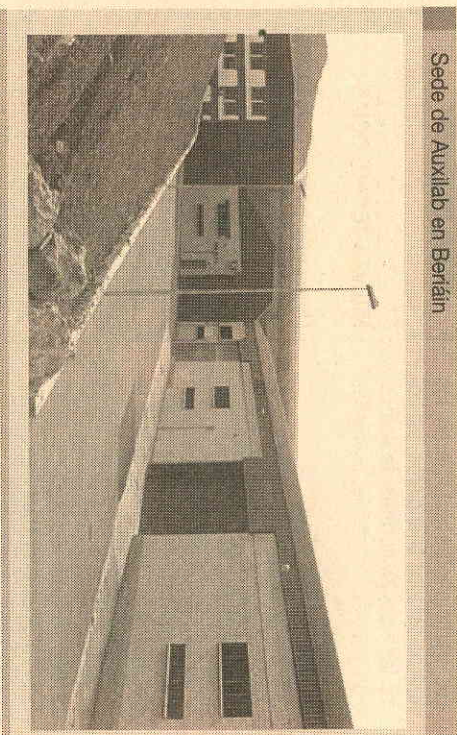
También se ha incorporado una nueva gama de analizadores de oxígeno, de gran utilidad para determinar la cantidad de oxígeno disuelto que hay en una determinada solución, gracias a lo cual se puede conocer la calidad de las diferentes soluciones.

Centrifugas

En cuanto a la gama de centrifugas, el nuevo catálogo de Auxilab incluye la nueva serie ECO y las centrifugas Multibas.

También se amplía la variedad de purificadores de agua con un nuevo destilador de vidrio (con una producción de 4 L/h) y los

Sede de Auxilab en Benlén



Una de las novedades es la ampliación de la gama de vidrio, con la incorporación de frascos ISO y vasos Heavy

Esta empresa también ha aumentado el número de marcas que distribuye incluyendo Porcelana JIPO y Pipetas Qualicolor

sistemas de purificación de agua Micromatic. En la gama de refractómetros, se ha incorporado el refractómetro digital ABBE.

Productos propios

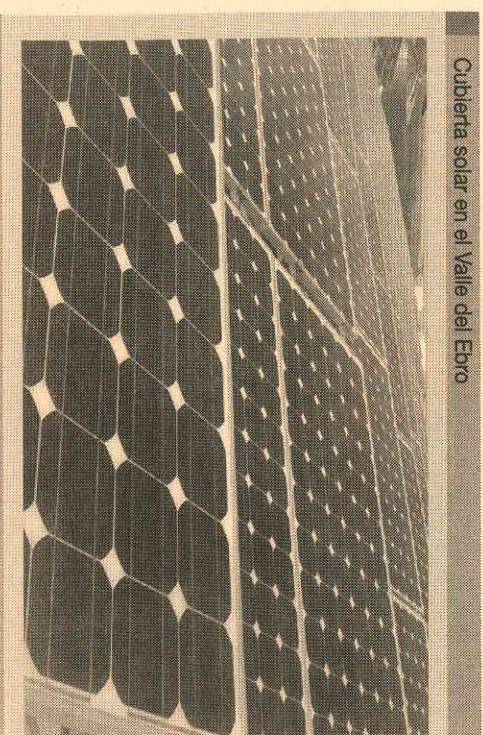
Además de los nuevos productos propios, AUXILAB también ha aumentado el número de marcas que distribuye, incluyendo: Porcelana JIPO (porcelana checa de alta calidad y muy buena relación calidad/precio), Pipetas Qualicolor y Filtrés RS (amplia gama de papel de filtro, cartuchos de extracción y tapones de celulosa, que permite la fabricación a medida de las piezas).

Por último, y para completar la gama de los agitadores, se incluyen los RS Lab, que disponen de placas metálicas o de cerámica. Con todas estas novedades AUXILAB demuestra una vez más su capacidad para innovar y competir en el mercado.

Mediante la incorporación de las nuevas gamas y marcas, AUXILAB ofrece a sus clientes la posibilidad de elegir entre una mayor variedad de productos, consiguiendo adaptarse a las necesidades individuales de cada cliente y especializando sus productos según las áreas de actuación.

Participación mayoritaria de inversores navarros en “Tejados del Ebro”

Cubierta solar en el Valle del Ebro



navarros como Cinturénigo, Cascante, Tudela, Murillo el Fruto, así como el municipio riojano de Pradón.

Precisamente, en estos momentos se ultimán los trabajos para el encanche de una las cubiertas del

proyecto “Tejados del Ebro” localizada en Cascante, con más de 450 kw. Próximamente, se completará la instalación de la cubierta solar de Pradón, cuya conexión a la red está prevista para principios del año 2012.